

14 oktober 2016

Lucas Bols en Rémy Cointreau vormen Passoã joint venture onder management van Lucas Bols

Transactie zorgt voor significante versterking wereldwijde merkenportefeuille en voegt circa 25% toe aan groepsomzet

Lucas Bols N.V., een toonaangevende speler op de wereldwijde markt voor cocktails en gedistilleerd ("Lucas Bols"), maakt vandaag bekend overeenstemming te hebben bereikt met de Rémy Cointreau-groep ("Rémy Cointreau") over het oprichten van een joint venture om de wereldwijde activiteiten van het iconische merk Passoã te exploiteren en verder te ontwikkelen.

Kernpunten

- Lucas Bols krijgt operationele en financiële zeggenschap over de joint venture na afronding van de transactie, die naar verwachting voor het einde van 2016 zal plaatsvinden.
- Rémy Cointreau zal alle bedrijfsactiviteiten van Passoã inbrengen, met inbegrip van distributie, productie, handelsmerken en voorraad, terwijl de bijdrage van Lucas Bols zal bestaan uit werkkapitaal evenals de inbreng van kennis en expertise van de likeur- en cocktailsector.
- De wereldwijde aanwezigheid van Passoã vormt een goede aanvulling op de geografische aanwezigheid van Lucas Bols, terwijl de distributiekraacht van Lucas Bols als gevolg van de hogere volumes zal worden vergroot.
- De joint venture zorgt voor een versterking van het wereldwijde merkensegment van Lucas Bols, door de toevoeging van een complementair, wereldberoemd merk met een significante omzet.
- De joint venture structuur zorgt voor een soepele transitie met behoud van een prudente financieringsstructuur.
- De transactie zal bijdragen aan de winst per aandeel. Naar verwachting zal de joint venture leiden tot een stijging van de winst per aandeel van Lucas Bols met circa 20% op jaarbasis.
- Te zijner tijd kan de joint venture leiden tot de overname van Lucas Bols van alle aandelen in de joint venture.

Huub van Doorne, CEO Lucas Bols: *"We zijn zeer verheugd dat we de kans krijgen om het merk Passoã – een merk waar ik al 25 jaar mee bekend ben – verder uit te bouwen. Met Passoã voegen wij een iconisch premiummerk toe aan onze portefeuille van wereldwijde merken. Hierdoor versterken wij onze positie op een aantal van onze belangrijkste markten en zal ons bestaande distributienetwerk beter worden benut. Bovendien zien wij kansen voor verdere groei van het merk Passoã in een aantal markten, waaronder de VS. Als een vooraanstaand merk in onze portefeuille van wereldwijde merken zal Passoã kunnen profiteren van onze strategische focus. De gekozen transactiestructuur zorgt voor een soepele transitie met behoud van een prudente financieringsstructuur. Met Passoã consolideren we een sterke kasstroom genererende activiteit, waardoor we kunnen profiteren van toekomstige groeikansen. Met de toevoeging van het merk Passoã aan ons platform kunnen we laten zien hoe we onze operationele leverage kunnen vergroten en daarmee aandeelhouderswaarde kunnen creëren".*

Valérie Chapoulaud-Floquet, CEO van de Rémy Cointreau Group: “*Rémy Cointreau en Lucas Bols hebben een lange geschiedenis van partnerships en deze joint venture is een nieuwe mijlpaal in deze vruchtbare relatie. De Rémy Cointreau groep streeft altijd naar het beste voor haar merken en we zijn ervan overtuigd dat het merk Passoã onder leiding van Lucas Bols zal floreren en tot zijn volledige potentieel zal komen. Bovendien stelt de oprichting van deze joint venture Rémy Cointreau in staat de heroriëntatie op haar portfolio ultrapremium merken te versnellen, wat de kern van de strategie van de groep is.*

Over Passoã

Passoã, *the passion drink*, is wereldwijd de toonaangevende passievruchtenlikeur. Passoã werd in 1986 gecreëerd en wordt sindsdien gebotteld in het Franse Angers. Het merk Passoã wordt in ruim 40 landen verkocht, waarbij 85% van de omzet in West-Europa wordt gegenereerd en de rest in Noord-Amerika en Japan.

Strategische rationale

Sluit naadloos aan bij de portefeuille wereldwijde merken en strategie van Lucas Bols

Passievruchtenlikeur Passoã is een iconisch premiummerk. Toevoeging van dit merk aan de portefeuille van premium en superpremium merken past geheel in de strategische ambitie van Lucas Bols om de wereldwijde merken te versterken en uit te bouwen. Passoã is een onmisbaar ingrediënt in verschillende cocktails en heeft ook zijn eigen *signature cocktail*; het draagt zo bij aan onze missie om wereldwijd onvergetelijke cocktailervaringen te creëren. Het merk Passoã vormt een aanvulling op de Bols Likeuren-range en de Italiaanse likeuren.

Vergroot distributiekraft

Het merk Passoã en de merkenportefeuille van Lucas Bols kennen een aanzienlijke overlap waar het gaat om distributiepartners. Door de toevoeging van Passoã zal de distributiekraft van Lucas Bols worden vergroot aangezien Passoã de omzetvolumes van de groep aanzienlijk zal doen stijgen; met name in Frankrijk, België en het Verenigd Koninkrijk zal de positie van Lucas Bols worden versterkt. Bovendien stelt de joint venture Lucas Bols in staat het eigen distributienetwerk in Nederland en de VS beter te benutten, waarbij efficiëntere distributie voor synergiën zal zorgen.

Lucas Bols is ervan overtuigd dat zij het merk Passoã verder kan laten groeien door voort te bouwen op de recente successen van Passoã in de horeca in verschillende markten. Aangezien Passoã op dit moment in ruim 40 landen wordt verkocht, zijn er mogelijkheden om de distributie uit te breiden naar nieuwe markten, daarbij voortbouwend op de wereldwijde aanwezigheid van de Bols Likeuren-range en Galliano.

Benut het sterke operationele platform van Lucas Bols

Het opnemen van de Passoã-activiteiten in de Lucas Bols-organisatie zal beperkte aanvullende overheadinvesteringen vergen. Lucas Bols zal haar sterke marketingcapaciteiten en bewezen trackrecord in het bouwen van brand equity in de joint venture inbrengen. Voorlopig zal de productie in het Franse Angers blijven, daarbij profiterend van de uitgebreide expertise van Rémy Cointreau. Deze aspecten, in combinatie met de overlap in distributiepartners zorgen mettertijd voor een soepele transitie, wat het merk Passoã ten goede zal komen. Verder past de transactiestructuur geheel in het asset-light businessmodel van Lucas Bols.

Draagt bij aan de winst per aandeel

De joint venture zal naar verwachting een omzet van € 18 miljoen op jaarbasis genereren, met marges die in lijn liggen met de EBIT marges van de wereldwijde merken van Lucas Bols. De joint venture zal naar verwachting leiden tot een toename van de winst per aandeel met 20% op jaarbasis (uitgaande van de winst per aandeel over 2015/16).

Meer informatie over de transactie

Na de oprichting van de joint venture, die in Frankrijk gevestigd zal zijn, zal Lucas Bols de dagelijkse leiding van de joint venture op zich nemen. Lucas Bols krijgt operationele en financiële zeggenschap over de joint venture. Lucas Bols zal de resultaten van de joint venture volledig consolideren en de resultaten zijn volledig toerekenbaar aan de aandeelhouders van Lucas Bols, na aftrek van de interest op de veronderstelde schuld. Bij de oprichting van de joint venture zal Lucas Bols een bedrag van € 5 miljoen beschikbaar maken om het benodigde werkkapitaal voor de joint venture te financieren.

Te zijner tijd kan de joint venture leiden tot de overname door Lucas Bols van alle aandelen in de joint venture dan gehouden door Rémy Cointreau.

De transactie wordt naar verwachting voor het eind van 2016 afgerond.

Bij deze transactie treedt Kempen & Co op als financieel adviseur en Loyens & Loeff als juridisch adviseur van Lucas Bols.

Voor nadere informatie

www.lucasbols.com

Huib van Doorne (CEO) / Joost de Vries (CFO)

+31 20 570 85 48

De investor presentatie zal vanaf 09:00 uur op de website van Lucas Bols beschikbaar zijn.

Over Lucas Bols

Lucas Bols is het oudste gedistilleerd merk ter wereld en een van Nederlands oudste nog actieve bedrijven. In de afgelopen meer dan 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbars over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is wereldwijd (met uitzondering van de VS) de nummer één likeuren range en de grootste speler ter wereld in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via The House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, de Bols Bartending Academy, biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.

Over Rémy Cointreau

De Rémy Cointreau Groep is een leidende speler in de wereldwijde wijn & spirits markt met een omzet van €1.050,7 miljoen voor het jaar eindigend 31 maart 2016 en ongeveer 1800 werknemers. Rémy Cointreau, met haar wortels in de Charente regio, die teruggaan tot 1724, is in 1990 gevormd door de fusie tussen E. Rémy Martin & Cie SA en Cointreau & Cie SA.

Rémy Cointreau heeft een portfolio van wereldwijde, ultrapremium merken, inclusief Rémy Martin en Louis XIII cognac en de likeuren Cointreau en Passoa. Ook de merken Metaxa, Mount Gay, St-Rémy, Bruichladdich en The Botanist behoren tot de merkenportefeuille. Rémy Cointreau is genoteerd op NYSE Euronext Parijs.

Financiële kalender Lucas Bols

17 november 2016	Publicatie halfjaarcijfers 2016/17
8 juni 2017	Publicatie jaarcijfers 2016/17
7 september 2017	Algemene Vergadering van Aandeelhouders