

20 april 2015

Omzet Lucas Bols bedraagt € 77,7 miljoen in boekjaar 2014/15

(april 2014 – maart 2015)

Highlights

- Omzet, exclusief valuta-effecten, over boekjaar 2014/15 in lijn met vorig boekjaar
- Omzet in VS verbeterde sterk in H2 ten opzichte van H1
- Autonome stijging van het bedrijfsresultaat (excl. valuta-effecten en IPO kosten) over boekjaar 2014/15 naar verwachting ongeveer 5% ten opzichte van het jaar ervoor
- Nettoschuld per 31 maart 2015 verlaagd tot € 61 miljoen
- Succesvolle beursgang op Euronext Amsterdam

(in € miljoen, tenzij anders vermeld)	Boekjaar 2014/15	Boekjaar 2013/14	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
West-Europa	35,7	36,4	-1,9%	-2,1%
Azië-Pacific	17,6	18,3	-3,6%	+1,7%
Noord-Amerika	14,4	14,2	+0,9%	-4,0%
Opkomende markten	10,0	9,8	+2,0%	+6,6%
Totaalomzet	77,7	78,7	-1,3%	-0,5%

* exclusief valuta-effecten

De omzet van Lucas Bols over het boekjaar eindigend op 31 maart 2015 (boekjaar 2014/15) bedroeg € 77,7 miljoen, een lichte daling ten opzichte van € 78,7 miljoen in het boekjaar eindigend op 31 maart 2014 (boekjaar 2013/14). Valuta-effecten hadden een negatieve impact van € 0,6 miljoen op de omzet, voornamelijk door de zwakkere Japanse yen en Russische roebel, hetgeen deels gecompenseerd werd door de sterkere Amerikaanse dollar. Autonoom lag de omzet ongeveer in lijn met vorig jaar.

Omzet per regio

De omzet in West-Europa stabiliseerde verder, met enerzijds sterke resultaten in Scandinavië en Italië en anderzijds uitdagende omstandigheden op de retailmarkten in het Verenigd Koninkrijk en België. In Nederland behaalden de wereldwijde merken een dubbelcijferige omzetgroei als gevolg van de succesvolle introductie van Bols Vodka en Damrak Gin. Het marktaandeel van de regionale merken in Nederland bleef groeien in een teruglopende markt.

De omzet in Azië-Pacific werd beïnvloed door de Japanse yen. Deze regio boekte autonome groei als gevolg van de sterke prestaties in Japan en dubbelcijferige groei in China. Zwakke marktresultaten en eenmalige voorraadafbouw in Zuidoost-Azië hebben de groei in de regio getemperd.

In Noord-Amerika bedroeg de autonome omzetzakking 4,0%. Dit was volledig toe te schrijven aan de door Lucas Bols aangepaste prijsstructuur voor distributeurs in de VS, na het overhevelen van de distributie van Bols Likeuren naar de volledige dochteronderneming Lucas Bols USA. Deze aanpassing houdt verband met het opnemen van standaard reclame- en promotionele uitgaven (zogenaamde Advertising & Promotional allowances) in de netto-prijsstelling. Door de lagere verkoopprijs heeft deze aanpassing gevolgen voor de omzet maar geen impact op de marges na aftrek van distributiekosten. In de eerste helft van vorig jaar vonden grote leveringen plaats om de voorraden tijdens deze overgang van de distributie op peil te houden. Dit resulteerde in een omzetzakking in de eerste helft van het boekjaar 2014/15. In de tweede helft van het boekjaar was er echter een aanzienlijke verbetering zichtbaar, met een autonome omzetgroei van circa 6% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De omzet in de opkomende markten nam verder toe, met een autonome groei van 6,6%. Exclusief Rusland werd een dubbelcijferige omzetgroei behaald. Dit was volledig toe te schrijven aan een sterke groei in Latijns-Amerika en Afrika.

Omzet wereldwijde en regionale merken

De strategie van Lucas Bols is erop gericht de wereldwijde merken (een portefeuille van internationale premium- en super-premiummerken gedistilleerde dranken) op de internationale cocktailmarkt te versterken en uit te breiden, en tegelijkertijd de concurrentiepositie van de regionale merken op bepaalde lokale markten te behouden.

De omzet van de wereldwijde merken bedroeg € 53,9 miljoen in het boekjaar 2014/15, autonoom gezien in lijn met het jaar daarvoor. De situatie in Rusland en de eerder genoemde prijsaanpassing in de VS hadden een negatieve invloed op de omzet. Gecorrigeerd voor deze ontwikkelingen steeg de omzet met 1,6% als gevolg van sterke groei in Japan, China, Latijns-Amerika, Scandinavië en Nederland.

Daarnaast werden belangrijke stappen gezet om de regionale merken te stabiliseren, waarbij een omzet van € 23,8 miljoen werd behaald in het boekjaar 2014/15. Dit is een geringe autonome daling van 0,8% ten opzichte van het jaar ervoor.

Bedrijfsresultaat

De autonome groei van het bedrijfsresultaat over het boekjaar 2014/15 (exclusief valuta-effecten en kosten beursgang) zal naar verwachting ongeveer 5% zijn.

De resultaten voor het financiële boekjaar 2014/15 worden op 24 juni 2015 bekendgemaakt.

Nettoschuld

De opbrengsten van de beursgang zijn gebruikt voor herfinanciering van de onderneming waardoor de nettoschuld is verlaagd tot € 61 miljoen per 31 maart 2015 van € 116 miljoen op 30 september 2014.

De in dit persbericht vermelde financiële cijfers zijn voorlopige, niet-gecontroleerde cijfers.

Financiële kalender

24 juni 2015	Bekendmaking resultaten boekjaar 2014/2015, inclusief tussentijdse verklaring voor 2015/16
20 juli 2015	Publicatie jaarverslag
3 september 2015	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
18 november 2015	Bekendmaking halfjaarresultaten 2015/2016

Voor nadere informatie

www.lucasbols.com

Huub van Doorne (CEO) / Joost de Vries (CFO)

+31 (0)20 570 85 32

Over Lucas Bols

Lucas Bols is 's werelds oudste gedistilleerd merk en een van de oudste nog actieve Nederlandse bedrijven. In de afgelopen 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbarren over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is de nummer één in de likeuren range wereldwijd (met uitzondering van de VS) en wereldwijd de grootste speler in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via The House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, the Bols Bartending Academy biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.